



Kasvuhalua on – mutta mistä työntekijöitä?

Rekrytointikartoituksen tulokset
31.1.2008

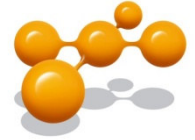
Taustatiedot vastaajista



OHJELMISTOYRITTÄJÄT RY

- 46 vastannutta yrittäjää/yritystä: (23,8%)
 - Liikevaihto 0,9 m€
 - 14 kokopäiväistä työntekijää
 - Työntekijöiden keski-ikä 32,4 vuotta
 - Joka kolmas käyttää merkittävästi alihankintaa
- Viidenneksellä merkittävää ulkopuolista rahoitusta
- Yrittäjyydelle luotu pohja toisen palveluksessa (76,5%)

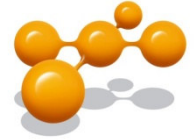
Rekrytointi pullonkaulana



OHJELMISTOYRITTÄJÄT RY

- Yli 60% pitää osaavien henkilöiden saantia kasvun suurimpana esteenä
- Rekrytointiin ei ole riittävästi aikaa (50%) eikä rekrytointisuunnitelmia tehdä (35%)
- Useampi henkilö haastattelee hakijat (79%), mutta referenssejä ei aina tarkasteta (65%)

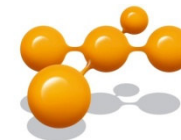
Suuret rekrytointitarpeet



OHJELMISTOYRITTÄJÄT RY

- Kuluneen 12 kk aikana rekrytoitu 187 henkilöä
- Tulevan 12 kk aikana rekrytointitarve 299 henkilöä
- Kysytyimpiä sovelluskehittäjät, myyjät, projektipäälliköt, arkkitehdit

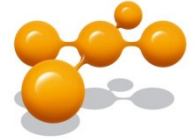
Mistä osaavia henkilöitä?



OHJELMISTOYRITTÄJÄT RY

- Yleisimmät rekrytointikanavat ovat omat kotisivut (87%), suositukset (85%) ja sähköiset mediat (76%)
- Toimivuus:
 - + Suositukset (79%)
 - + Oppilaitosyhteistyö (62%)
 - Rekrytointikonsultit (18%)
 - Lehti-ilmoitukset (15%)

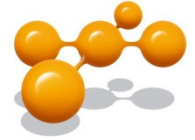
Perehdyttäminen vie aikaa



OHJELMISTOYRITTÄJÄT RY

- Teknologiakoulutusta keskimäärin 3,7 viikkoa
- Tuottavaan työhön keskimäärin 3,4 kuukaudessa
- Koeajan päättöhaastatteluita käytti 46%,
perehdyttämisen onnistumista seurasi vain 17%

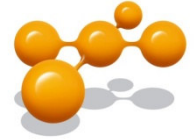
Sitouttaminen ei ongelma



OHJELMISTOYRITTÄJÄT RY

- Vaihtuvuus pysynyt samana (51%)
- Toimivuus:
 - + Joustavat työajat (78%)
 - + Mahdollisuus osallistua omaa työtä koskevaan päätöksentekoon (70%)
 - + Virkistystapahtumat (63%)
 - Keksintö- ja aloitepalkkiot (16%)
 - Yrityksen sisäinen tehtäväkierto (30%)
 - ? Esimiestyöhön panostaminen (59%)
 - ? Ilmaiset virvokkeet (44%)

Työnantajaimagon tärkeys?



OHJELMISTOYRITTÄJÄT RY

- Työnantajaimago tärkeä menestystekijä?
 - 83% pitää tärkeänä menestystekijänä
 - 44% toimii aktiivisesti kehittämiseksi
- Omat kotisivut (79%), kontaktit (79%) ja oppilaitosyhteistyö (61%) työnantajaimagon luomisen välineinä
- Rekrytointimessut (16%) ja itse tiedottaminen (19%) eivät juurikaan käytössä



OHJELMISTOYRITTÄJÄT RY

Kysymyksiä?

Janne Lindfors
Saranen Consulting Oy
+358 50 530 3333
janne.lindfors@saranen.fi